



moda stil

Modern ve şık silüetler

dijital dünya

ile buluşursa

Sudi Etuz markasının Kurucusu Şansım Adalı, tasarımlarını dijital dünyaya buluşturarak yeniliklerin peşinden koştuğunu gözler önüne seriyor.

Yasın Buğra Levent



eknoloji ve artırılmış gerçekliği moda arenasına taşıyarak, Türkiye'de bir ilke imza atan Şansım Adalı; İlkbahar/Yaz 2022 koleksiyonunda tül hariç tüm malzemelerin yaklaşık yüzde 98'inin sürdürülebilir ve yüzde 100'ünün geri dönüştürülmüş olduğunu dile getiriyor.

Moda yolculuğunuz nasıl başladı?

İstanbul'da 1982 yılında doğdum. Bilkent Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü'nden 2006 yılında mezun oldum. Akademik hayatımın bir yılını Brüksel'de geçirdim, moda tarihinde avangard duruşlarıyla öne çıkan tasarımcı ekolünün kenti Antwerp'te çeşitli çizim dersleri alıp atölye çalışmalarına katıldım. 2006'da tamamladığım Fransızca eğitiminin ardından La Salle Akademi İstanbul'da moda tasarımı dersleri aldım. 2016 yılında markam Sudi Etuz'un ilk çıkışını gerçekleştirdim. İlk performansından bu yana her koleksiyonumda, bir tasarımcı markasının global ve multidisipliner duruşunu, İstanbul'un en özel mekânlarında gerçekleştirdiğim sunumlarla lokalin özgün gücünü çağdaş bir dünya diliyle irdelemeye çalışıyorum.

Koleksiyonlarınızı oluştururken izlediğiniz kriterler ve bağlı kaldığınız prensipler var mı?

Her projede, her koleksiyonda; inovasyonu, tasarım gelişimini, farklı disiplinlerle buluşmayı araştırdık. Kendimize her işin hikâyesinde görsel etkiyi, tasarımın konforu ve yansımasıyla nasıl daha iyileştirebileceğimizi sorduk. Her iş, bir öncekinden daha büyük hedeflerle doğdu. Tasarım ve moda sonsuz bir yolculuk ve bu yol öyle bir süreç ki başlangıcından itibaren ne ortası ne sonu tahayyül edilebiliyor.

Modanın dijitalleşmesi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Moda ve tasarım, dijitalden payını alan en önemli sektörlerden. Moda, popüler kültürün en önemli etkileyicilerinden biri. Bunu da yeni dünya düzeninde ne kadar etkili bir dijital bütünlükte yaparsa o kadar kalıcı olacak. Tasarımda kalıpların 3D hazırlanması, kalıp ve kumaş maliyetinden ve sarfiyatından kurtulabilmemiz, defileleri video-art ile birleştirip tamamen online kurgulamamız, yeni sunum performansları, online showroom'lar... Artık markalar bu duruma ne kadar entegre olabilirse o denli ayakta kalacak.



moda stil

Gündeminizde NFT bir koleksiyon çıkarmak var mı?

Gelecek sezonun hazırlıklarına hızla başladık. Hayalimde dijitali çok daha sahiplenilen, yepyeni disiplinleri barındıran bir performans var. Koleksiyon için yeni formlar, farklı arayışların bir araya geldiği bir öz devinim olacak. Bir yandan da NFT ile çok ilgiliyim. Büyük bir dijital platformla birlikte 3D Garment çalışmalarımız çok yakında satışa çıkacak.

Teknolojiye olan tutkunuz nereden geliyor?

Teknolojinin içinde bulunmayı, bir şekilde parçası olmayı, işime entegre etmeyi çok seviyorum. Kendime hep dijitali de nasıl daha etkili kullanabileceğimi soruyorum. 2017 yılında ilk VR moda performansımızı çektik, endüstriyel iş birlikleri yaptık, avatar karakterimiz Sui-D'yi tanıttık ve şimdi onu takipçileriyle nasıl daha hızlı buluşturabiliriz diye çalışıyoruz. Hâlimiz böyleken dünyada yayımlanan summit'ler, seminerler, konferanslar bize yüzde 100 dönüşümün çok yakın olacağını gösteriyor. Kaçınılmaz olduğunu zaten biliyorduk. Artık bunu daha bilinçli yaşıyoruz, kimimiz yüzde 100 dönüştü bile. Özellikle bu süreçteki oluşumlar, yaratımlar ve alınan kararlar bence çok uzun sürecek ve gerçekten kalıcı olacak. Herkes öznel yansımasını dijitalde etkili bir şekilde çevrelerine iletmeyi ve kendilerini anlatabilmeyi başardı sayılır. Bunu işleriyle yapanlar, beklediklerinden çok daha kısa sürede çok fazla geri dönüş alacak. Tüm bu süreçte de beni en çok heyecanlandıran avatar karakterimiz Sui-D'nin oluşumu, astroloji dataları ve onun dijital varlığını hissetmekti.

İstanbul Moda Haftası, Türkiye'ye nasıl bir sinerji katıyor?

Sanat, tasarım, moda ve birçok başka disiplinin ulusal ve uluslararası alanlarda görünür olması, Türkiye için mühim bir konu. Ülkemizde tekstil ve moda üretiminde otoritesini koruyan, genç yeteneklerin ve başarılı tasarımların etki alanını artıran İstanbul Moda Haftası, bu anlamda çok önemli ve uzun yıllardır başarılı şekilde organize ediliyor. Türkiye'nin sosyal ve ekonomik anlamda dünya standartlarında işler yapan ruhunun en güzel örneklerini, her sezon İstanbul Moda Haftası'yla dünyaya tanıtıyoruz.



Tasarım ve moda sonsuz bir yolculuk ve bu yol öyle bir süreç ki başlangıcından itibaren ne ortası ne sonu tahayyül edilebiliyor.



moda stil



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ışığında Türkiye'de tasarım hakkında ne düşünüyorsunuz?

Tanıklık ettiğimiz her yıl; hızlandırılmış bir hayat etüdü gibi bizleri dönüştürüyor, değiştiriyor. Bu devinim öylesine hızlı ki etkili bir şekilde ayak uydurmak artık bir jenerasyon meselesi... Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması 30'uncu yılında yerini her sene sağlamlaştırarak, ülkenin en önemli yarışma ve deneyim merkezlerinden biri hâline geldi. Etkisini böylesine koruyarak ve artırarak devam eden bir organizasyonu yöneten ve değiştiren jenerasyonların aldığı eğitim ve sektörel çalışmalarındaki önemi çok değerli. Yepyeni genç profillerin çalışmalarına ortak olurken özellikle Z kuşağının moda ve tasarıma bakışının çok daha özgür, sorgulayan, kavramsal ve deneysel olduğunu görüyorum. Bu durum her sene çok daha umut veren ve gelişen bir hâl alıyor. Soran, sorgulayan ve bunu tasarımla akılcıca dışa vuran nesillerle birlikte olmak harika!

İlkbahar/Yaz 2022 koleksiyonunda hikâyemiz, Anavarza Kalesi'ni günümüz Adana'sında görerek, geçmişle bugün, gerçeğe simülasyon arasında bir panorama sunuyor.

Anavarza Efsanesi'ni yorumladığınız İlkbahar/Yaz 2022 koleksiyonunun ilham kaynaklarından bahsedermisiniz?

Anavarza, Adana Çukurova'nın yakın geçmişteki arkeolojik keşiflerinin dünyaya çok önemli bir mirası. Arkeolog arkadaşlarımdan bu mirasın keşif çalışmalarının ilerlediğini duyduğum anda, müthiş bir heyecanla tarihini araştırmaya başladım. Bir Adanalı olarak bu dokuyu kendi çalışmalarımı buluşturup en çağdaş tanıtımını gerçekleştirmek, yeni koleksiyonumun hedefi oldu. Hikâyemiz, efsanenin geçtiği Anavarza Kalesi'ni günümüz Adana'sında görerek, geçmişle bugün, gerçeğe simülasyon arasında bir panorama sunuyor. Arka plandaki tarihsel mekânlarla ve Adana urban hayatına göndermelerle bir tür füzyon yaratılan filmin hikâyesinde, aşk ile çatışma unsurları epik bir formda işleniyor. Koleksiyon filmimize, geçen sezonun devamı olarak insan modelimizin avatar hâlini entegre ettik. Filmimiz bir bilgisayar oyunu içinde geçiyor. En büyük amaçlarımızdan birisi yaptığımız her işe gerçeğe sanalın bir aradalığını yansıtmak. Minimal formlara eşlik eden daire şeklinde şeffaf aksesuarlar, rafine renkler ile alternatif bağlanan 35 parça; beyaz, siyah dengesinde pastel tonlarda mavi, sarı ve bejler sezonun sıcaklığını ve konforunu hedefliyor.

Yakın gelecekte hangi yeniliklerle karşımızda olmayı planlıyorsunuz?

Dijital gelişmeleri takipteyiz. Dünyada tekstili ve modayı çok daha akıllı bir hâle getiren yeni projelerin Türkiye'de öncüsü olmak çok keyifli. İş birliklerimiz devam edecek, ayrıca bir mobil uygulamamız piyasaya çıkacak. Bu konuda çok heyecanlıyız.